Control Interno- Julio 24 de 2026

Doctora
JHOANNA VANESSA BEDOYA P.
Contralora Municipal de Pereira
Ciudad

Cordial saludo

Asunto: Auditoria Marketing Social I Semestre de 2026

Al cierre del I Semestre de 2026, se pudo evidenciar las acciones emprendidas y ejecutadas por la Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana, las cuales estuvieron encaminadas a promover la participación ciudadana y lograr el posicionamiento de la Contraloria en la comunidad, estrategias que permitieron conocer la gestión y el accionar, en cumplimiento de su función constitucional y legal de la Entidad.

Atentamente,

MARTHA LUCIA GIL GARCÍA
Asesora de Control Interno

ASESORÍA DE CONTROL INTERNO

CONTRALORÍA MUNICIPAL DE PEREIRA



AUDITORIA MARKETING SOCIAL
I SEMESTRE DE 2026

JULIO DE 2026

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVO GENERAL
2. ALCANCE
3. DESARROLLO DE LA AUDITORIA
4. CONCLUSIONES
5. RECOMENDACIÓNES

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo establecido en El Plan de Auditorías Internas de la presente vigencia, se elabora informe Auditoria a los programas y proyectos ejecutados por la Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana – I semestre de 2026

1.OBJETIVO GENERAL: Analiza**r** y monitorear el plan de trabajo a ejecutar por parte de la DOPPC 2026.

2. ALCANCE: La presente revisión se llevó a cabo en la Dirección de Planeación y Participación Ciudadana y el examen se centra en determinar el avance y ejecución de las actividades en pro de fortalecer el programa de Marketing Social de la Entidad.

3. DESARROLLO DE LA AUDITORIA: Iniciado el proceso de la Auditoria se evidenció lo siguiente:

Una vez finalizado el I semestre de 2026, se allegó a esta Asesoria el informe de las actividades que se ejecutaron acorde a los objetivos propuestos por la Dirección y por la Entidad.

3.1 ACTIVIDADES EJECUTADAS

El Plan de Marketing de la Contraloría Municipal de Pereira se constituye como una herramienta de apoyo para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2026-2029, orientada a fortalecer la comunicación con la ciudadanía, promover su participación y contribuir al posicionamiento de la entidad como organismo de control fiscal territorial.

El Plan de Marketing 2026 contempla una programación mensual de contenidos y actividades comunicacionales, mediante las cuales se divulgan las acciones desarrolladas por la entidad, se fortalecen los canales de interacción con la ciudadanía y se promueve el reconocimiento de la imagen institucional.

Con el propósito de realizar seguimiento a la ejecución de estas acciones y evaluar sus resultados, la Dirección de Planeación y Participación Ciudadana, en articulación con el equipo de comunicaciones, programa mensualmente las estrategias y publicaciones institucionales. Los resultados de estas acciones se consolidan y analizan de manera trimestral, teniendo en cuenta aspectos como las visualizaciones

y demás indicadores que permiten identificar el comportamiento y la efectividad de las estrategias implementadas.

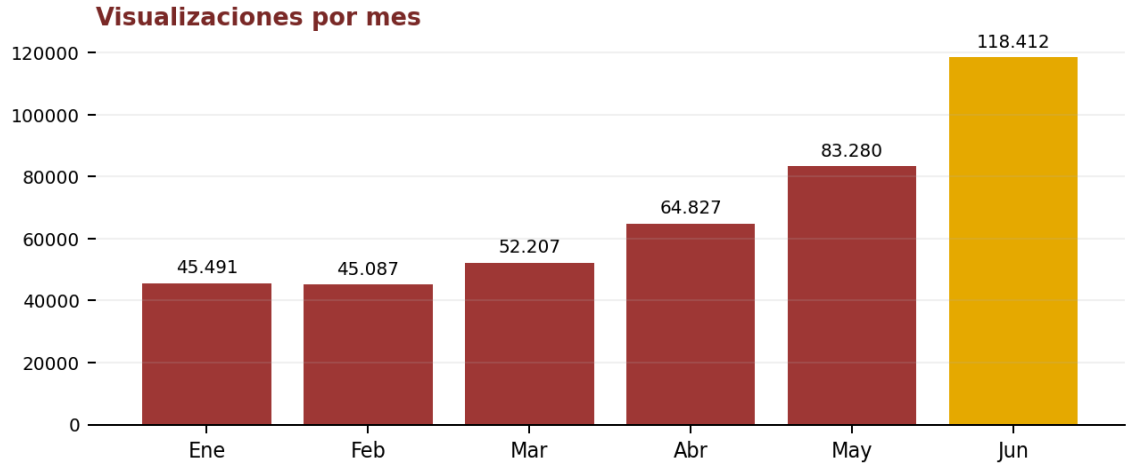
El presente informe recoge los resultados obtenidos durante el primer semestre de la vigencia 2026 y presenta el nivel de cumplimiento de las actividades programadas, el alcance de las acciones desarrolladas y los avances obtenidos en materia de comunicación institucional, participación ciudadana y posicionamiento de la Contraloría Municipal de Pereira ante la comunidad.

Indicadores Semestrales

En desarrollo del Plan de Marketing Social implementado para la visibilización y divulgación de las actuaciones y gestión de la entidad con el fin de potencializar la participación ciudadana, se realizaron 128 publicaciones en redes sociales de la entidad.

Publicaciones analizadas	Visualizaciones reportadas	Promedio por publicación
128	409.304	3.198

Durante el I semestre de 2026, la ejecución del Plan de Marketing Social permitió mantener una presencia activa y permanente de la Contraloría Municipal de Pereira en sus redes sociales, mediante la publicación de 128 contenidos asociados a las diferentes estrategias de comunicación institucional, los cuales alcanzaron un total de 409.304 visualizaciones y un promedio general de 3.198 visualizaciones por publicación.



Para el mes de Junio fue el mes de mayor resultado, con 118.412 visualizaciones con 21 publicaciones.

La estrategia que reporta mayor alcance acumulado es la de Contraloría por Dentro con 207.374 visualizaciones.

La programación del plan de marketing se está desarrollando mediante cinco líneas de contenido: Contraloría por Dentro, Hoy te contamos, Contraloría en el Territorio, Viernes de Ciudadano y Ojo Ambiental.

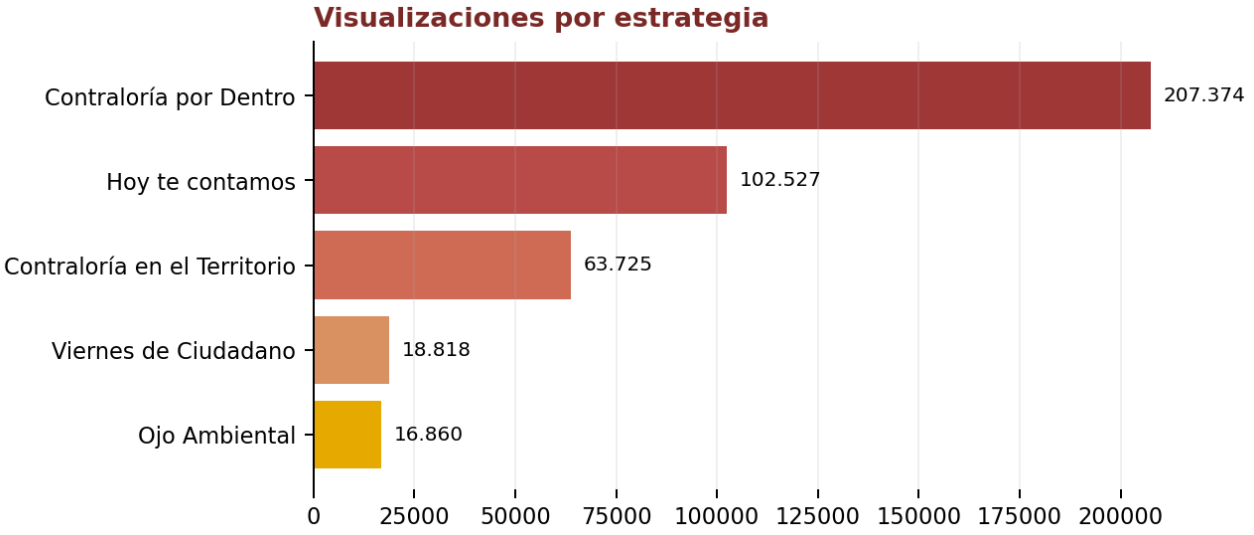
Tabla 1. Publicaciones y visualizaciones por mes

Mes	Publicaciones	Visualizaciones	Promedio por publicación
Enero	14	45.491	3.249
Febrero	25	45.087	1.803
Marzo	23	52.207	2.270
Abril	21	64.827	3.087
Mayo	24	83.280	3.470
Junio	21	118.412	5.639

El comportamiento de visualizaciones por mes evidencia una actividad sostenida en redes sociales, con crecimiento del volumen de visualizaciones para los meses de mayo y junio respectivamente, y concentraron una parte importante del alcance.

Tabla 2. Resultados por estrategia

Estrategia	Publicaciones	Visualizaciones	Participación en el total
Contraloría por Dentro	56	207.374	50.7%
Hoy te contamos	39	102.527	25.0%
Contraloría en el Territorio	15	63.725	15.6%
Viernes de Ciudadano	9	18.818	4,6%
Ojo Ambiental	9	16.860	4,1%



“Contraloría por Dentro”, tiene el mayor número de publicaciones y aporta continuidad a la comunicación institucional. “Hoy te contamos”, cumple una función pedagógica e informativa. “Contraloría en el Territorio”, aunque tiene menor frecuencia, muestra capacidad para generar altos niveles de visualización cuando comunica actuaciones concretas y presencia institucional en comunidades.

“Hoy te contamos”, reporta 102.527 visualizaciones, manteniendo una participación significativa dentro del Plan de marketing y contribuye al componente pedagógico e informativo de la comunicación institucional, facilitando la divulgación de información relacionada con la gestión y el ejercicio del control fiscal.

“Contraloría en el Territorio”, es la estrategia establecida por la señora Contralora para su plan de comunicaciones. Esta alcanzó un total 63.725 visualizaciones con 15 publicaciones, lo que evidencia un resultado favorable frente a su frecuencia de publicación. Es importante para esta oficina impulsar esta estrategia ya que se logra identificar un interés general, debido a los contenidos relacionados con la presencia institucional en territorio, las actuaciones concretas de la entidad y el acercamiento directo con la ciudadanía.

“Ojo Ambiental y Viernes de Ciudadano”, tienen una participación más reducida en 9 publicaciones; sin embargo, es importante generar estratégicas para conservar una temática equilibrada y fortalecer la identidad del control fiscal territorial, ambiental y ciudadano.

Tabla 3. Publicaciones de la estrategia Contraloría por Dentro

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
05/01/2026	“A la ciudadanía de Pereira, un feliz Año Nuevo". Desde la Contraloría Municipal, bajo el liderazgo de Johanna Vanessa Bedoya Puerta, en este 2026 redoblamos nuestro compromiso por la transparencia y el cuidado de los recursos.	3.049
07/01/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 7 de enero, en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico Nuevo nombramiento en la Contraloría de Pereira. Damos la bienvenida a..	6.013
08/01/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 8 de enero, en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico Nuevo nombramiento en la Contraloría de Pereira. Damos la bienvenida a…	7.884
19/01/2026	Construimos juntos el futuro de Pereira. Tu voz es clave en la Construcción del Plan Estratégico 2026–2029 de la Contraloría Municipal de Pereira	624
21/01/2026	Presentamos a Johanna Vanessa Bedoya Puerta, nueva Contralora Municipal de Pereira	4.985
29/01/2026	Primera sesión de la Comisión de Moralización. Hoy dimos un paso importante por la transparencia y la integridad en la gestión pública	4.063
30/01/2026	Fortalecemos la gestión pública con conocimiento. Hoy se realizó la primera capacitación de la GAT 4.0 para funcionarios y contratistas, un espacio clave para seguir mejorando nuestros procesos de control y vigilancia	1.943
30/01/2026	La contralora municipal, Johanna Vanessa Puerta Bedoya, estuvo en la @emisoraculturaldepereira 97.7 FM compartiendo su visión sobre este nuevo reto al frente de la Contraloría	1.607
02/02/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 2 de febrero, en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico. Hoy realizamos la primera capacitación en Seguridad y Salud en el…	1.844
04/02/2026	Convocatoria a Capacitación. "La Contraloría Municipal de Pereira invita a los Asesores de Control Interno de los sujetos de control a participar en la capacitación del Proceso de Rendición de la Cuenta en Línea 2026	1.005
05/02/2026	La Contralora Municipal de Pereira lideró la primera mesa de trabajo con los jefes de Control Interno de los sujetos de control del municipio	3.216
11/02/2026	A partir del 16 de febrero, la Contraloría Municipal de Pereira da inicio al Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial 2026	2.690
14/02/2026	La Contraloría Municipal de Pereira participa en la Capacitación de Contralores Territoriales 2026-2029	1.796

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
17/02/2026	Sabes cómo llegar a la Contraloría Municipal de Pereira? Te lo explicamos fácil y rápido	1.262
18/02/2026	La Contraloría Municipal de Pereira continúa fortaleciendo sus capacidades institucionales a través del Plan Institucional de Capacitaciones (PIC)	2.143
18/02/2026	Hoy instalamos oficialmente la Auditoría Financiera de Gestión y Resultados vigencia 2025 al Municipio de Pereira	1.491
19/02/2026	Instalamos oficialmente la Auditoría Financiera de Gestión y Resultados en @aeromatecana vigencia 2025	2.201
23/02/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira, realizamos la instalación oficial de la Auditoría Financiera de Gestión y Resultados vigencia 2025 a la ESE Salud Pereira	1.983
24/02/2026	las contralorías @contraloriadosquebradas @contraloriarisaraldaoficial @cgr_colombia y nuestra entidad trabajamos en una acción conjunta la cual fortalece la vigilancia fiscal en el territorio	3.860
25/02/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 25 de febrero en las redes sociales Facebook e Instagram La Contraloría Municipal de Pereira lideró el primer Comité de Control Social, un espacio de…	1.290
02/03/2026	Gracias al acompañamiento de la Contraloría Municipal de Pereira, hoy entendemos que el Contralor Estudiantil cumple un papel fundamental: velar por el buen uso de los recursos, promover el control social y fortalecer la participación…	1.845
03/03/2026	Marzo es más que una fecha. Es memoria, fuerza y transformación	1.292
04/03/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira seguimos fortaleciendo la gestión pública. Capacitamos a los funcionarios de la Asesoría de Control Interno de la Alcaldía de Pereira	1.897
05/03/2026	"La Contraloría Municipal de Pereira reconocemos y exaltamos el valor de cada una de nuestras mujeres"	3.964
06/03/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 6 de marzo en las redes sociales de la entidad Facebook e instaran Carrusel La Contraloría Municipal de Pereira presente en el Primer Congreso…	1.934
07/03/2026	Así vivimos la celebración del Día de la Mujer en la Contraloría Municipal de Pereira	1.772
08/03/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 8 de marzo en las redes sociales Facebook e Instagram, Carrusel fotográfico .La Contraloría Municipal de Pereira, encabezada por la contralora…	1.917
11/03/2026	A través de la Estrategia de Marketing Social CONTRALORIA POR DENTRO, se publicó el 11 de marzo en las redes sociales Facebook e Instagram, Carrusel fotográfico. La Contraloría Municipal de Pereira, en	1.183

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
	cabeza de la contralora Vanessa…	
13/03/2026	Comprometidos con la mejora continua. Desde la Contraloría Municipal de Pereira seguimos fortaleciendo nuestros procesos institucionales. Actualmente nos preparamos para la rendición del Índice de Desempeño Institucional	3.228
16/03/2026	La Personería Municipal de Pereira y la Contraloría Municipal de Pereira invitan a todos los personeros y contralores estudiantiles de las instituciones educativas de la ciudad a participar en su acto oficial de juramento y posesión	2.702
18/03/2026	La vigilancia es compromiso con la ciudad La Contraloría Municipal de Pereira realizó una visita fiscal al Estadio Hernán Ramírez Villegas	12.314
19/03/2026	Desde la Contraloría en cabeza de la contralora Vanessa Bedoya Puerta, acompañamos un momento significativo para la democracia escolar en la Institución Educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez: la posesión de la contralora estudiantil…	4.445
08/04/2026	En un acto simbólico de posesión, la Personería y la Contraloría de Pereira reconocen el compromiso, la responsabilidad y la voz de quienes representan a sus compañeros: los personeros y contralores estudiantiles	2.329
15/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira liberó 11 procesos auditores de la vigencia 2025. Cuatro corresponden a instituciones educativas, sin hallazgos ni observaciones, cumpliendo con la normatividad	3.117
23/04/2026	Hoy celebramos el poder de las historias, el conocimiento y la imaginación	1.398
04/05/2026	Tu opinión cuenta La transparencia no es un discurso, es una práctica constante. Ante los cuestionamientos que circulan en redes sociales, la contralora municipal de Pereira, Vanessa Bedoya Puerta, le habla directamente a la…	6.777
05/05/2026	Hoy damos la bienvenida a 4 nuevos funcionarios que se integran a la Contraloría Municipal de Pereira	9.549
08/05/2026	Hoy rendimos homenaje a una historia de compromiso, dedicación y servicio público	3.268
10/05/2026	Día de la Madre. Hoy celebramos a quienes con su amor, entrega y ternura hacen del mundo un lugar mejor	962
13/05/2026	Ser madre es una labor que no conoce horarios, y servirle a la ciudadanía también requiere compromiso, entrega y vocación. Hoy compartimos la historia de una mujer que, además de desempeñar con responsabilidad su labor en la…	2.435
20/05/2026	Hoy participamos en una mesa de diálogo junto a ASODIR (Asociación de Docentes Directivos del Departamento de Risaralda) y la Secretaría de Educación Municipal de Pereira	2.152
25/05/2026	Hoy celebramos la vida de nuestros funcionarios de la Contraloría Municipal de Pereira	828

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
26/05/2026	¿Todavía no sabes qué hace la Contraloría Municipal de Pereira?	2.553
29/05/2026	El servicio público se honra con transparencia, compromiso y responsabilidad. Desde la Contraloría Municipal de Pereira seguimos trabajando por una gestión más eficiente y cercana a la ciudadanía, promoviendo el cuidado de los…	2.468
31/05/2026	La democracia se fortalece con transparencia y participación ciudadana. Desde la Contraloría Municipal de Pereira invitamos a todos los ciudadanos a vivir la jornada electoral con respeto, responsabilidad y compromiso con la legalidad	1.981
02/06/2026	A través de la Estrategia de Marketing Digital CONTRALORIA POR DENTRO se publicó el 2 de junio en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico. Le damos la bienvenida a Gloria Elizabeth Muñoz Tabares, quien se integra…	17.654
03/06/2026	Cada integrante de la Contraloría Municipal de Pereira trabaja con responsabilidad, transparencia y vocación de servicio para fortalecer el control fiscal y contribuir al desarrollo de nuestra ciudad	14.438
11/06/2026	En cumplimiento del Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial 2026, desde la Dirección Técnica de Auditoría avanzamos en el fortalecimiento del control fiscal del municipio	7.294
12/06/2026	A través de la Estrategia de Marketing Digital CONTRALORIA POR DENTRO se publicó el 12 de junio en las redes sociales Facebook e Instagram Registros fotográficos. En la Contraloría Municipal de Pereira fortalecemos la cultura de la…	2.112
14/06/2026	Ser padre es una de las responsabilidades más grandes y gratificantes de la vida. En la Contraloría Municipal de Pereira, nuestros funcionarios no solo trabajan con compromiso y vocación por el bienestar de la ciudad, sino que también…	2.553
16/06/2026	La Contraloría Municipal de Pereira participó hoy en la Comisión Regional de Moralización de Risaralda, un espacio de articulación interinstitucional orientado a fortalecer las acciones de prevención, seguimiento y lucha contra la…	5.864
17/06/2026	La pasión mundialista ya se vive en la Contraloría Municipal de Pereira !Hoy nos unimos como colombianos para unir tosa nuestra energía …	3.391
23/06/2026	En la Contraloría Municipal de Pereira creemos en el talento, la creatividad y el esfuerzo de nuestra gente. Por eso, este jueves 25 de junio te invitamos a apoyar a nuestros emprendedores en la Feria de Emprendimiento, un espacio…	1.657
24/06/2026	A través de la Estrategia de Marketing Digital CONTRALORIA POR DENTRO se publicó el 24 de junio en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico. Ser servidor público es trabajar cada día con integridad, responsabilidad…	2.975
25/06/2026	A través de la Estrategia de Marketing Digital CONTRALORIA POR DENTRO se publicó el 25 de junio en las redes sociales Facebook e	13.264

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
	Instagram Registro fotográfico. Así vivimos nuestra Primera Feria de Emprendimiento de la Contraloría…	
26/06/2026	Hoy celebramos la vida de una mujer que lidera con compromiso, vocación de servicio y amor por Pereira. Contraloría municipal	2.913
Total de la estrategia		**207.374**

Fuente: Parilla de Contenido - Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana.

Tabla 4. Publicaciones de la estrategia Hoy te contamos

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
06/01/2026	Primer comité directivo del año, se abordó el tema de la aprobación del Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial – Vigencia 2026…	4.124
13/01/2026	La Contraloría te invita hacer parte de la construcción del Plan Estratégico 2026-2029	1.483
15/01/2026	La contralora municipal de Pereira da la bienvenida a su equipo auditor en este 2026	4.382
27/01/2026	La Contraloría Municipal de Pereira informa que la rendición correspondiente al mes de enero en el SIA Observa ha sido prorrogada hasta el 16 de febrero de 2026	2.755
01/02/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira felicitamos al Departamento de Risaralda por sus 59 años	621
03/02/2026	Hoy celebramos el compromiso, la ética y la vocación de servicio. La Contraloría Municipal de Pereira felicita a nuestros abogados y a todos los profesionales del Derecho en su Día	674
04/02/2026	Hoy conmemoramos el Día Mundial de la Prevención del Cáncer	438
09/02/2026	En el Día del Periodista, desde la Contraloría Municipal de Pereira reconocemos la labor de quienes investigan, preguntan y cuentan la verdad con compromiso y ética	1.195
16/02/2026	Inicia el Plan de Vigilancia y Control Fiscal Territorial (PVCFT) 2026, la hoja de ruta que orienta las auditorías de la Contraloría Municipal de Pereira para vigilar el manejo adecuado de los recursos públicos	1.336
20/02/2026	Programa de Bienestar Laboral y Social 2026 de la CMP	1.507
24/02/2026	La Contraloría Municipal de Pereira te invita a ser parte del 1er Comité de Control Social, un espacio donde la ciudadanía fortalece su voz, aporta ideas y contribuye al seguimiento de la gestión pública. Miércoles 25 de febrero	571
26/02/2026	Mediante la Estrategia de Marketing Social " HOY TE CONTAMOS se publicó el 26 de febrero, en las redes sociales Facebook e Instagram La Contraloría Municipal de Pereira reafirma su compromiso con la	1.191

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
	participación ciudadana y el…	
07/03/2026	En el marco del Mes de la Mujer, la Contraloría Municipal de Pereira se une a esta importante conmemoración adoptando de manera simbólica el color rosa en sus comunicaciones e imagen institucional durante este periodo	390
08/03/2026	Hoy conmemoramos la fuerza, la valentía y el liderazgo de las mujeres que transforman nuestra sociedad desde cada espacio	832
09/03/2026	La Contraloría Municipal de Pereira acompañó la posesión de Alejandra Ortega Gómez como nueva contralora estudiantil de la Institución Educativa Hernando Vélez Marulanda	1.798
09/03/2026	En la Contraloría Municipal de Pereira celebramos la vida de quienes hacen grande nuestra entidad	528
17/03/2026	La participación también se aprende, se fortalece y se ejerce. Desde la Contraloría Municipal de Pereira seguimos promoviendo espacios de formación que empoderan a la ciudadanía	1.086
19/03/2026	La contraloría municipal de Pereira ha sido certificada con un 93.6 puntos de 100	1.554
19/03/2026	La Contraloría Municipal de Pereira sigue demostrando su compromiso con la excelencia	931
24/03/2026	Instalación "Punto Purpura" mañana 25 de marzo en la Contraloría Municipal de Pereira	4.473
27/03/2026	Semana Santa Informamos que, dando cumplimiento a la Resolución 027 del 16 de enero de 2026, no habrá atención presencial durante esta semana	467
08/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira lamenta profundamente el fallecimiento de Melba Quebrada Buitrago	2.761
09/04/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira reconocemos y exaltamos a nuestros funcionarios que en este mes suman un año más de vida	574
11/04/2026	100 días de resultados en Pereira Hace 100 días asumí el reto de liderar la Contraloría Municipal de Pereira, como la tercera mujer en su historia en ocupar este cargo. Hoy lo hacemos con hechos	13.041
16/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira informa que este viernes 17 de abril de 2026 no habrá atención presencial, con motivo del Día Cívico de la Paz con la Naturaleza??	862
28/04/2026	28 de abril Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo En la Contraloría Municipal de Pereira promovemos entornos laborales seguros, saludables y responsables	454
29/04/2026	Hoy celebramos la historia, el compromiso y la labor que fortalece el control fiscal en nuestras regiones???	602
01/05/2026	Hoy conmemoramos el esfuerzo, la dedicación y la dignidad de quienes	2.057

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
	día a día construyen país con su trabajo	
08/05/2026	La Contraloría Municipal de Pereira informa a la ciudadanía que este viernes 8 de mayo de 2026 se tendrá jornada laboral especial, en el horario de 7:00 a.m. a 12:00 p.m., de manera presencial	760
13/05/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira expresamos nuestras más sinceras condolencias a nuestra compañera Laura Vanessa Velasco Ladino, Directora de Planeación y Participación Ciudadana, por el fallecimiento de su hermana Olga María…	19.084
14/05/2026	La Contraloría Municipal de Pereira alcanzó el tercer lugar a nivel nacional en la Radiografía Audite 2025 de la Auditoría General de la República, una evaluación que mide el desempeño de las contralorías territoriales de Colombia	1.293
21/05/2026	Hoy conmemoramos el Día de la Afrocolombianidad, una fecha para reconocer la historia, la identidad, la resistencia y el invaluable aporte de las comunidades afrodescendientes a la construcción de nuestro país	1.366
24/05/2026	Hoy exaltamos la labor de quienes, desde el Concejo Municipal, trabajan por el bienestar, la participación ciudadana y el desarrollo de Pereira	617
30/05/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira expresamos nuestras más sinceras condolencias al ex concejal Joan Manuel Ríos Bedoya a toda su familia por el sensible fallecimiento de su hijo, Emmanuel Ríos Garcés	12.716
12/06/2026	Mediante la Estrategia de Marketing Digital "HOY TE CONTAMOS se publicó el 12 de junio en las redes sociales Facebook e Instagram Registros fotográficos. Modo Mundial activado! En la Contraloría Municipal de Pereira vivimos la emoción…	765
15/06/2026	Mensaje de condolencias Desde la Contraloría Municipal de Pereira expresamos nuestras más sinceras condolencias a nuestro compañero Juan Pablo Chica y a toda su familia por el sensible fallecimiento de su señora madre, Trinidad…	3.136
22/06/2026	Hoy celebramos la vida de una mujer que inspira con su liderazgo, compromiso y vocación de servicio. En este día especial, desde la Contraloría Municipal de Pereira expresamos nuestro más sincero reconocimiento y cariño a nuestra…	623
26/06/2026	Un logro que nos llena de orgullo! En la Contraloría Municipal de Pereira celebramos la excelente calificación de 94,9 obtenida en el FURAG - Vigencia 2025, un resultado que refleja el compromiso, la dedicación y el profesionalismo de…	8.070
30/06/2026	Feliz día del Abogado n el Día del Abogado, desde la Contraloría Municipal de Pereira exaltamos la vocación, el compromiso y la ética de quienes, a través del ejercicio del derecho, contribuyen al fortalecimiento de la justicia, la…	1.410
Total de la estrategia		**102.527**

Fuente: Parilla de Contenido - Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana.

Tabla 5. Publicaciones de la estrategia Contraloría en el Territorio

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
07/04/2026	En el Cráter de la Universidad del Área Andina se llevó a cabo la posesión de los contralores y personeros estudiantiles, jóvenes comprometidos con la participación, el liderazgo y el control social en sus instituciones educativas	2.566
14/04/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira se realizó la instalación de la quinta auditoría financiera y de gestión en el Terminal de Transportes de Pereira, dando cumplimiento al PVCFT de la vigencia 2026	3.699
15/04/2026	Mediante la Estrategia de Marketing Digital CONTRALORIA EN EL TERRITORIO se publicó el 15 de abril, en las redes sociales Facebook e Instagram Registro fotográfico .La contralora Vanessa Bedoya participó en el espacio de socialización…	1.017
16/04/2026	Tendiendo una denuncia ciudadana, la Contraloría Municipal de Pereira realizó visita al hogar geriátrico Juan Pablo II, con el propósito de verificar las condiciones y el bienestar de su	4.181
21/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira hizo presencia en un importante conversatorio realizado en el Coliseo de Lucha de la ciudad, un espacio de diálogo donde se escucharon y analizaron las diferentes problemáticas que afectan los…	1.161
21/04/2026	¡Formando líderes desde las aulas! En la Institución Educativa San Francisco de Asís, en el corregimiento de Arabia, se llevó a cabo la posesión del nuevo contralor estudiantil	1.035
30/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira continúa ejecutando la auditoría financiera a la obra de la glorieta de Corales, verificando el uso adecuado de los recursos públicos y el cumplimiento de la normatividad vigente	13.216
06/05/2026	La Contraloría Municipal de Pereira te invita a ser parte del 2 do Comité de Control Social, un espacio donde la ciudadanía participa, vigila y construye una mejor ciudad	933
11/05/2026	Pereira fortalece el control social y la participación ciudadana. Se llevó a cabo el Segundo Comité de Control Social, un espacio de formación y diálogo en el que ediles, líderes sociales y representantes comunitarios se reunieron…	1.422
22/05/2026	La Contraloría Municipal de Pereira continúa llegando a los territorios y escuchando de cerca a nuestra comunidad	861
27/05/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira realizamos una jornada de capacitación dirigida a sujetos de control y funcionarios, enfocada en fortalecer el uso adecuado, responsable y eficiente de los recursos públicos del municipio	1.803
31/05/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira entregamos un parte de tranquilidad a toda la ciudadanía, destacando el buen comportamiento, la participación democrática y el desarrollo ordenado de esta importante jornada para el país	3.758

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
09/06/2026	La Contraloría Municipal de Pereira realizó una visita al Coliseo Menor de la ciudad, atendiendo las inquietudes y quejas presentadas por la ciudadanía frente a algunas inconformidades relacionadas con este escenario deportivo	5.209
10/06/2026	Atendiendo la solicitud de la comunidad de Combia y de la Veeduría Pro-Combia, hicimos presencia en una mesa de diálogo donde se abordaron temas de gran interés para el sector, entre ellos el relleno sanitario, el proyecto de la…	5.359
21/06/2026	Pereira vive una jornada democrática en paz Desde la Contraloría Municipal de Pereira informamos a la ciudadanía que oficialmente se dio apertura a las votaciones en nuestra ciudad, en un ambiente de total calma, tranquilidad y…	17.505
Total de la estrategia		**63.725**

Fuente: Parilla de Contenido - Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana.

Tabla 6. Publicaciones de la estrategia Viernes de Ciudadano

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
16/01/2026	La voz de la comunidad se escucha y se atiende. La Contraloría Municipal de Pereira realizó una visita al kilómetro 7 vía a Marsella, tras la denuncia por la no recolección de residuos sólidos	2.111
06/02/2026	La juventud también construye control social. Hoy recibimos a uno de los integrantes del CMJ (Consejo Municipal de Juventudes) de Pereira, quien sostuvo un espacio de diálogo con nuestra nueva Contralora Municipal	4.069
13/02/2026	¿CONOCE USTED LA CONTRALORÍA? Salimos a las calles de Pereira a preguntarle a la ciudadanía Si conocen nuestra entidad	1.890
20/02/2026	La Contraloría Municipal de Pereira y la ESAP – Escuela Superior de Administración Pública @esapoficial unen esfuerzos para trabajar articuladamente	1.453
27/02/2026	La participación se aprende ejerciéndola. Desde la Contraloría Municipal de Pereira acompañamos a los estudiantes de la Institución Educativa Diego Maya Salazar	2.238
06/03/2026	La democracia se construye en paz. Desde la Contraloría Municipal de Pereira invitamos a toda la ciudadanía este 8 de marzo a vivir la jornada electoral con respeto, responsabilidad y compromiso con la transparencia	564
17/04/2026	Desde la Contraloría Municipal de Pereira participamos en el I Comité Operativo de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías 2026,	2.856
15/05/2026	La Contraloría participó activamente en los espacios de diálogo con la ciudadanía, una jornada de atención al ciudadano en la que se socializaron los canales para presentar quejas y denuncias sobre presuntos…	3.137

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
29/05/2026	La Contraloría Municipal de Pereira invita a todos los veedores ciudadanos a participar en el Encuentro de Veedores, un espacio de diálogo, formación y construcción colectiva para seguir trabajando por el cuidado de los recursos…	500
Total de la estrategia		**18.818**

Fuente: Parilla de Contenido - Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana.

Tabla 7. Publicaciones de la estrategia Ojo Ambiental

Fecha	Publicación / contenido	Visualizaciones
26/01/2026	Hoy, en el Día Mundial de la Educación Ambiental, seguimos fortaleciendo la vigilancia y el control ambiental en Pereira. Cuidar nuestros recursos es un deber con las presentes y futuras generaciones	468
21/02/2026	La Contraloría Municipal de Pereira realizó la instalación de la Auditoría Financiera de gestión y Ambiental a la empresa Aguas y Aguas de Pereira	3.123
22/03/2026	"Hoy, 22 de marzo, conmemoramos el Día Mundial del Agua"	1.091
10/04/2026	Frente a las denuncias sobre posibles irregularidades en la recolección y transporte de residuos sólidos en Pereira, la Contraloría Municipal informa	5.814
22/04/2026	22 de abril Día Mundial de la Tierra Hoy es un recordatorio de que cada acción cuenta. Desde lo más simple, como reducir, reutilizar y reciclar , hasta cuidar nuestros recursos y espacios naturales	509
22/04/2026	Hoy, desde la Contraloría Municipal de Pereira, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de nuestras fuentes hídricas, especialmente la cuenca del Río Otún, un ecosistema vital que abastece de agua a miles de hogares	2.187
22/04/2026	La Contraloría Municipal de Pereira continúa fortaleciendo su labor de control y vigilancia. En cumplimiento del cronograma del proceso auditor, se llevó a cabo una visita fiscal ambiental a la empresa Aguas y Aguas de Pereira	1.448
05/06/2026	Día Mundial del Medio Ambiente Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la protección de nuestro entorno, promoviendo acciones responsables que contribuyan al cuidado de los recursos naturales y al bienestar de las futuras generaciones	410
05/06/2026	Día Mundial del Medio Ambiente. En el marco de esta conmemoración, la Contraloría Municipal de Pereira reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la protección de nuestro entorno	1.810
Total de la estrategia		**16.860**

Fuente: Parilla de Contenido - Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana.

4. CONCLUSIONES

La Auditoría al Plan de Marketing Social correspondiente al primer semestre de 2026 permitió evidenciar que la Dirección Operativa de Planeación y Participación Ciudadana mantuvo una ejecución continua de las acciones de comunicación institucional previstas, mediante la implementación de las estrategias Contraloría por Dentro, Hoy te Contamos, Contraloría en el Territorio, Viernes de Ciudadano y Ojo Ambiental, orientadas a divulgar la gestión institucional, promover la participación ciudadana y fortalecer el posicionamiento de la Contraloría Municipal de Pereira.

Durante el periodo evaluado se analizaron 128 publicaciones, las cuales registraron 409.304 visualizaciones, para un promedio general de 3.198 visualizaciones por publicación, lo que evidencia una presencia institucional activa en redes sociales durante el semestre. Asimismo, el comportamiento mensual presentó una tendencia favorable hacia el cierre del periodo, siendo junio el mes con mayor resultado, con 118.412 visualizaciones en 21 publicaciones.

El análisis por estrategia evidencia una concentración importante de las visualizaciones en Contraloría por Dentro, que alcanzó 207.374 visualizaciones y representó el 50,7 % del total; no obstante, desde el punto de vista de la relación entre número de publicaciones y visualizaciones obtenidas, Contraloría en el Territorio presenta un comportamiento relevante, al alcanzar 63.725 visualizaciones con solo 15 publicaciones. Lo anterior permite identificar que los contenidos relacionados con actuaciones concretas de control fiscal, presencia institucional en territorio y asuntos de interés directo para la comunidad tienen una capacidad significativa de convocatoria y difusión.

De igual manera, se observa que las estrategias Viernes de Ciudadano y Ojo Ambiental tuvieron una menor participación dentro del total de contenidos y visualizaciones.

Viernes de Ciudadano registró 18.818 visualizaciones, mientras que Ojo Ambiental alcanzó 16.860, evidenciándose oportunidades para fortalecer su enfoque, formato y articulación con situaciones concretas de interés ciudadano y con las actuaciones propias del control fiscal.

La auditoría permitió igualmente identificar que el análisis del desempeño comunicacional se encuentra soportado principalmente en el número de publicaciones y visualizaciones obtenidas. Si bien estos datos permiten conocer el nivel de exposición de los contenidos, para efectos del seguimiento integral del Plan de Marketing Social resulta conveniente complementar la medición con indicadores

que permitan establecer el nivel de interacción, participación y respuesta ciudadana frente a las estrategias implementadas.

En términos generales, se evidencia que el Plan de Marketing Social constituye una herramienta de apoyo para la divulgación de la gestión de la Contraloría y para el acercamiento institucional con la ciudadanía. El reto para el segundo semestre debe orientarse no solamente a mantener o incrementar el alcance de las publicaciones, sino a lograr que la comunicación institucional facilite a la ciudadanía comprender la función de la Contraloría, conocer los resultados del control fiscal, identificar los mecanismos de participación y reconocer la utilidad de la vigilancia de los recursos públicos, propósito que también se desprende del análisis efectuado durante la auditoría.

5. RECOMENDACIONES

Es necesario el fortalecer la medición del Plan de Marketing Social, incorporando, además del número de publicaciones y visualizaciones, indicadores como alcance, interacciones, comentarios, compartidos, reproducciones, tasa de participación y, cuando sea posible, acciones ciudadanas derivadas de las publicaciones, de forma que pueda evaluarse no solo la difusión del contenido sino su efectividad.

Definir metas o parámetros de referencia para cada estrategia, que permitan comparar periódicamente los resultados obtenidos frente a lo programado y determinar de manera objetiva su evolución durante la vigencia.

Fortalecer la estrategia “Contraloría en el Territorio”, teniendo en cuenta el comportamiento evidenciado durante el semestre, priorizando contenidos relacionados con visitas fiscales, auditorías, atención de denuncias, seguimiento a obras, actuaciones ambientales y demás acciones institucionales que permitan mostrar de manera práctica el ejercicio del control fiscal.

Revisar la orientación de las estrategias “Viernes de Ciudadano y Ojo Ambiental”, procurando vincular sus contenidos con situaciones reales del territorio, resultados de actuaciones de la entidad, denuncias, mecanismos de participación y problemáticas ambientales asociadas al ejercicio de la vigilancia fiscal, con el propósito de mejorar su alcance y utilidad para la ciudadanía.

Fortalecer el carácter pedagógico de las publicaciones, mediante contenidos que expliquen en lenguaje claro qué hace la Contraloría, qué se verifica durante una auditoría o visita fiscal, cuáles son los resultados de sus actuaciones, cómo puede participar la ciudadanía y cuáles son los canales disponibles para presentar peticiones, quejas o denuncias.

Realizar análisis periódicos comparativos de los contenidos con mayor y menor desempeño, identificando variables relacionadas con temática, formato, oportunidad de publicación, lenguaje utilizado y público objetivo, con el fin de utilizar dicha información como insumo para ajustar la programación comunicacional.

Procurar un equilibrio entre contenidos institucionales, pedagógicos, de participación ciudadana, ambientales y de control fiscal, evitando que el volumen de publicaciones se concentre excesivamente en una sola línea comunicacional y garantizando que las diferentes estrategias contribuyan al cumplimiento de los objetivos del Plan.

Fortalecer el uso de formatos audiovisuales y contenidos de fácil comprensión, especialmente videos cortos, entrevistas, testimonios, infografías, carruseles y registros desde territorio, privilegiando contenidos que permitan identificar de manera inmediata la actuación institucional y su relación con la protección de los recursos públicos.

Documentar el seguimiento periódico del Plan de Marketing Social, dejando evidencia de las evaluaciones realizadas, los resultados obtenidos, las decisiones adoptadas y los ajustes implementados, con el propósito de facilitar la trazabilidad y la evaluación posterior por parte de Control Interno.

Orientar la estrategia comunicacional hacia resultados institucionales verificables, procurando que las publicaciones no se limiten a informar la realización de actividades, sino que comuniquen, cuando corresponda, sus resultados, beneficios, avances o efectos para la ciudadanía, fortaleciendo así la transparencia y el conocimiento de la gestión de la Contraloría.

N

OTA: El contenido del presente documento fue extraído de lo reportado por la Directora de Planeación y Participación Ciudadana, el cual sirve de base para verificar el logro de los objetivos propuestos por la Entidad y por el area.

Una vez evaluado el proceso, esta asesoría socializó el presente informe con la Directora de operativa de Planeación y Participación Ciudadana y estuvo de acuerdo en todo su contenido.



Asesoria de Control Interno